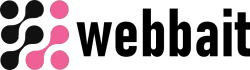
**БРИФ АЙДЕНТИКА ВЕБ РЕСУРСА (РАЗРАБОТКа, РЕДИЗАЙН, АУДИТ, ПРОДВИЖЕНИЕ)**

**Разработка логотипа и графического фирменного стиля.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Информация о компании | | |
| 1. | Компания: |  |
| 2. | Полное название, которое должно быть отраженно в логотипе:  При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |
| 3. | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:  Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д. |  |
| Маркетинговая составляющая | | |
| 4. | Описание продуктов/услуг: |  |
| 5. | Целевая Группа  Полное описание ЦГ:  Географический – страна, регион, город. демографический - возраст, пол. психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности. |  |
| Технические и графические аспекты | | |
| 6. | Тип подачи информации:  Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.  Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы. |  |
| 7. | Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. |  |
| 8. | Графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| Дополнительная информация | | |
| 9. | Конкуренты:  Лидеры на рынке, названия компаний. |  |
| 10. | Примеры понравившихся логотипов: Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д. |  |
| 11. | Комментарии: |  |



*ВАШИ ДРУЗЬЯ, КОМАНДА* ***ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКА***